

DIGITAL TRUST. NEW COMPETITIVE FACTOR.

Małopolska Open Eyes Economy Hub

5 października 2021, konferencja online

Opis: Digital trust jest miarą zaufania konsumentów, partnerów i pracowników do zdolności organizacji do ochrony i zabezpieczenia danych oraz prywatności osób. Ponieważ naruszenia ochrony danych stają się coraz częstsze zaufanie cyfrowe może być cennym towarem dla firm. Zaczyna się również zmieniać sposób patrzenia na bezpieczeństwo w sieci przez kierownictwo. Bezpieczeństwo było tradycyjnie postrzegane jako kosztogenny dodatek, jednak w ostatnich latach w firmach budzi się przekonanie, że cyberbezpieczeństwo i zaufanie cyfrowe są bodźcem biznesowym, który może wspierać nowe usługi i budować lojalność klientów. Pandemia COVID-19 odcisnęła również piętno na zwyczajach zakupowych klientów na całym świecie. W nowej, cyfrowej rzeczywistości konsumenci zwracają uwagę na łatwość zakupów, szukają firm oferujących rozsądne ceny oraz takich, którym można zaufać. To właśnie firmy muszą skoncentrować się na cyfrowym wsparciu swoich klientów i zdobywaniu ich zaufania. Do rozmowy o digital trust jako nowym czynnikiem decydującym o przewagach konkurencyjnych zaproszeni zostaną najwięksi gracze na europejskim rynku, jak i eksperci, którzy przybliżą uczestnikom temat zaufania cyfrowego i płynących z niego korzyści dla firm.

PROGRAM:

11.00 - 11.10	<i>Otwarcie konferencji</i> Moderatorka - Milena Bodych-Biernacka
BLOK 1 CZĘŚĆ MERYTORYCZNA (w języku angielskim): Digital Trust. New competitive factor	
11.10 - 11.30	Rola cyberbezpieczeństwa w budowaniu cyfrowego zaufania Marcin Marczewski – CEO, Resilia
11.30 - 12.40	Panel dyskusyjny: Digital trust. New competitive factor/ Zaufanie cyfrowe. Nowy czynnik konkurencyjny Uczestnicy: <ol style="list-style-type: none">1. Andrzej Kozłowski, niezależny ekspert ds. cyberbezpieczeństwa2. Marcin Marczewski, CEO, Resilia3. Paweł Sala - CEO and founder, Freshmail Moderatorka - Milena Bodych-Biernacka
12.40 - 12.45	Podsumowanie i zamknięcie bloku merytorycznego Milena Bodych-Biernacka
12.45 - 12.50	„Jak firma to idea” film promocyjny

BLOK 2 CZĘŚĆ INFORMACYJNA (w języku polskim): Możliwości biznesowe w Niemczech

13.30-13.32	Otwarcie 2 części Milena Bodych-Biernacka, przedstawienie Łukasza Żaka
13.32 - 13.45	Specyfika prowadzenia działalności gospodarczej w Niemczech - kluczowe sektory współpracy na rynku niemieckim Łukasz Żak, Żak Legal Support Office
13.45 - 14.00	Modele współpracy i dobre praktyki prowadzenia działalności gospodarczej w Niemczech Łukasz Żak, Żak Legal Support Office
14.00 - 14.15	Zagadnienia prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Niemczech Łukasz Żak, Żak Legal Support Office
14.15 - 14.30	Uwarunkowania kulturowe i etykieta biznesowa w kontaktach z niemieckim kontrahentem Łukasz Żak, Żak Legal Support Office
14.30	Prezentacja kolejnego prelegenta Milena Bodych-Biernacka
14.32 - 14.57	Cyfrowa dekada Europy – szanse dla sektora MŚP w perspektywie 2030 r Grzegorz Piątkowski, Pełnomocnik Rzecznika MŚP
14.57 - 15.00	Podsumowanie i zamknięcie konferencji Milena Bodych-Biernacka